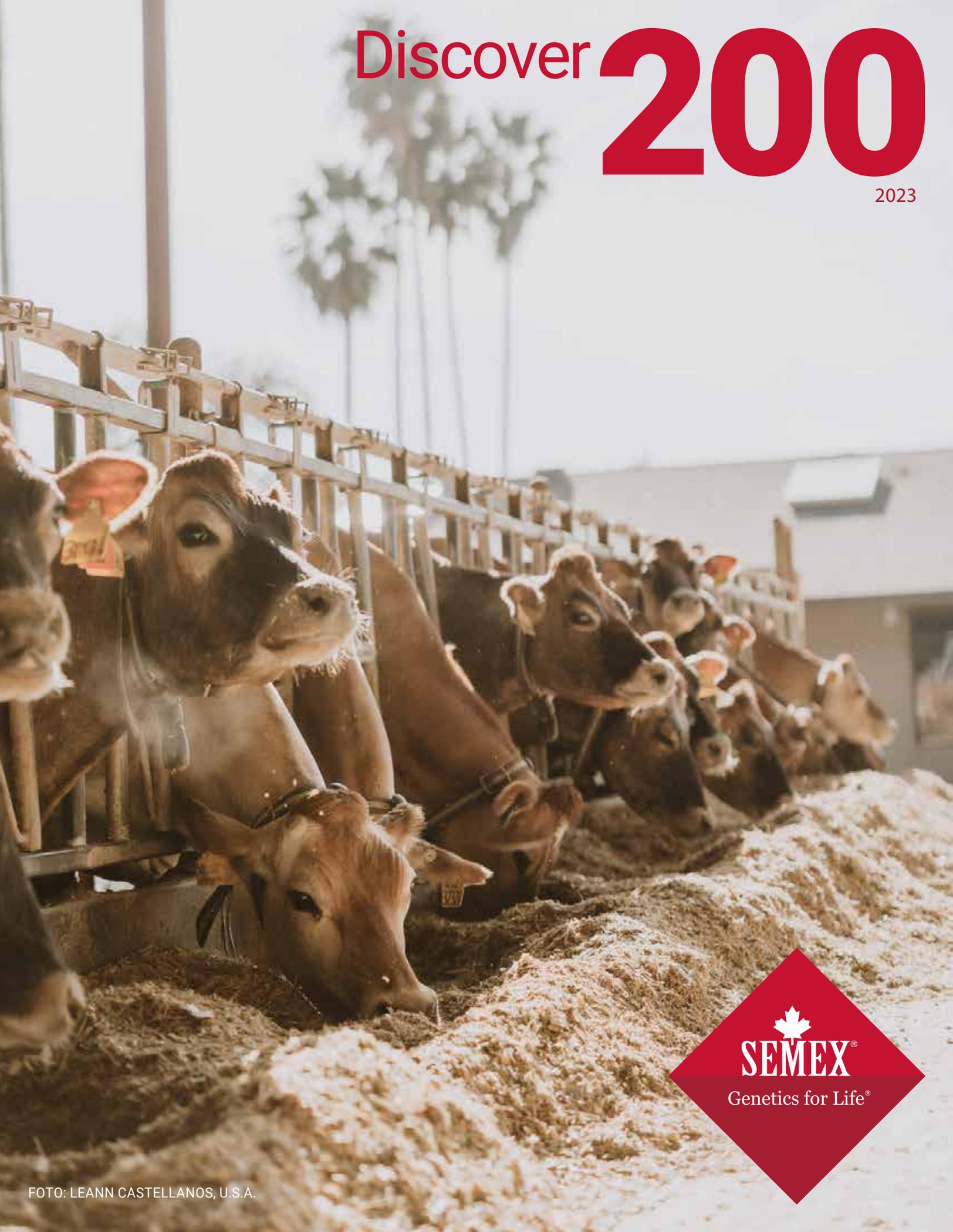


Discover 200

2023





GROWING TO MEET GLOBAL DEMAND

- ◆ Genetica per tutti i segmenti di mercato
- ◆ Stalle e laboratori nuovi e moderni
- ◆ Ampliamento Beef Program
- ◆ Produzione di seme sessato 24/7
- ◆ Perfezionamento degli strumenti di analisi genetica
- ◆ Aumentano le installazioni di Semex ai24
- ◆ Garanzia di fornitura di embrioni più richiesti
- ◆ Immunity+®, il miglior indice di salute al mondo
- ◆ Espansione globale di Boviteq a 5 concessionari Regno Unito, Svizzera, Italia, Francia e Canada occidentale
- ◆ 5 laboratori Boviteq e 30 siti di prelievo

COSTRUIAMO IL FUTURO SU MISURA PER VOI



SEMEX[®]

Genetics for Life[®]

Boviteq[®]

PAUL LARMER SI RITIRA DA CEO; MATT MCCREADY NOMINATO NUOVO CEO



Semex, leader globale nelle soluzioni genetiche, ha annunciato che Paul Larmer si è dimesso dalla carica di Amministratore Delegato secondo il piano di successione di Semex, a partire dal 31 dicembre 2023, continuando a svolgere un ruolo di consulenza fino al 31 maggio 2024. Il Consiglio di Amministrazione di Semex ha nominato Matt McCready, attuale Chief Commercial Officer, a succedere a Larmer come Chief Executive Officer, a partire dal 1° gennaio 2024.

“Per quanto sia difficile dire addio a una carriera che ho amato, a un’azienda che abbiamo fatto crescere fino a diventare un leader globale e soprattutto alla mia famiglia Semex, so che questa è la decisione giusta al momento giusto”, afferma Larmer. “Sono entusiasta di ciò che mi aspetta, di trascorrere più tempo con la mia famiglia e di ciò che il futuro riserva a Semex e al suo team. Sono sicuro che i giorni migliori per Semex devono ancora venire!”.

“Per quasi 40 anni e in tutti i ruoli, Paul è stato un appassionato sostenitore dell’industria genetica globale”, ha dichiarato il Presidente del Consiglio di Amministrazione della Semex Phil MacLean. “Come CEO della Semex negli ultimi 17 anni, Paul ha dimostrato la sua potente capacità di riunire le persone, generare consenso e accelerare il cambiamento, senza mai perdere di vista il rapporto con le persone e i clienti. Da quando è diventato il nostro CEO, Paul ha fatto crescere in modo significativo la nostra presenza a livello globale, ha fatto aumentare i guadagni in modo record anno dopo anno e ha garantito ritorni sostanziali ai nostri

partner azionisti. Mentre guidava questa crescita, Paul ha posto le basi e ha dato la spinta per la prossima fase di crescita e redditività di Semex. A nome di tutto il Board e dei nostri partners, siamo grati a Paul e alla sua famiglia”.

MacLean ha poi aggiunto: “Conoscendo le intenzioni di Paul, il nostro Board of Directors si è impegnato in una continua pianificazione della successione e l’annuncio di oggi consente un’agevole transizione del ruolo di CEO. Matt è un leader eccezionale e il Board ed io crediamo che sia la persona giusta per guidare Semex nel suo prossimo capitolo. Da quando è entrato in Semex, l’attenzione strategica di Matt, la sua passione per il settore agricolo e il suo impegno nei confronti del personale e dei clienti lo hanno reso particolarmente adatto a questo ruolo. Siamo certi che Semex, i suoi partner, il personale e i nostri clienti continueranno a prosperare e a crescere sotto la guida di Matt”.

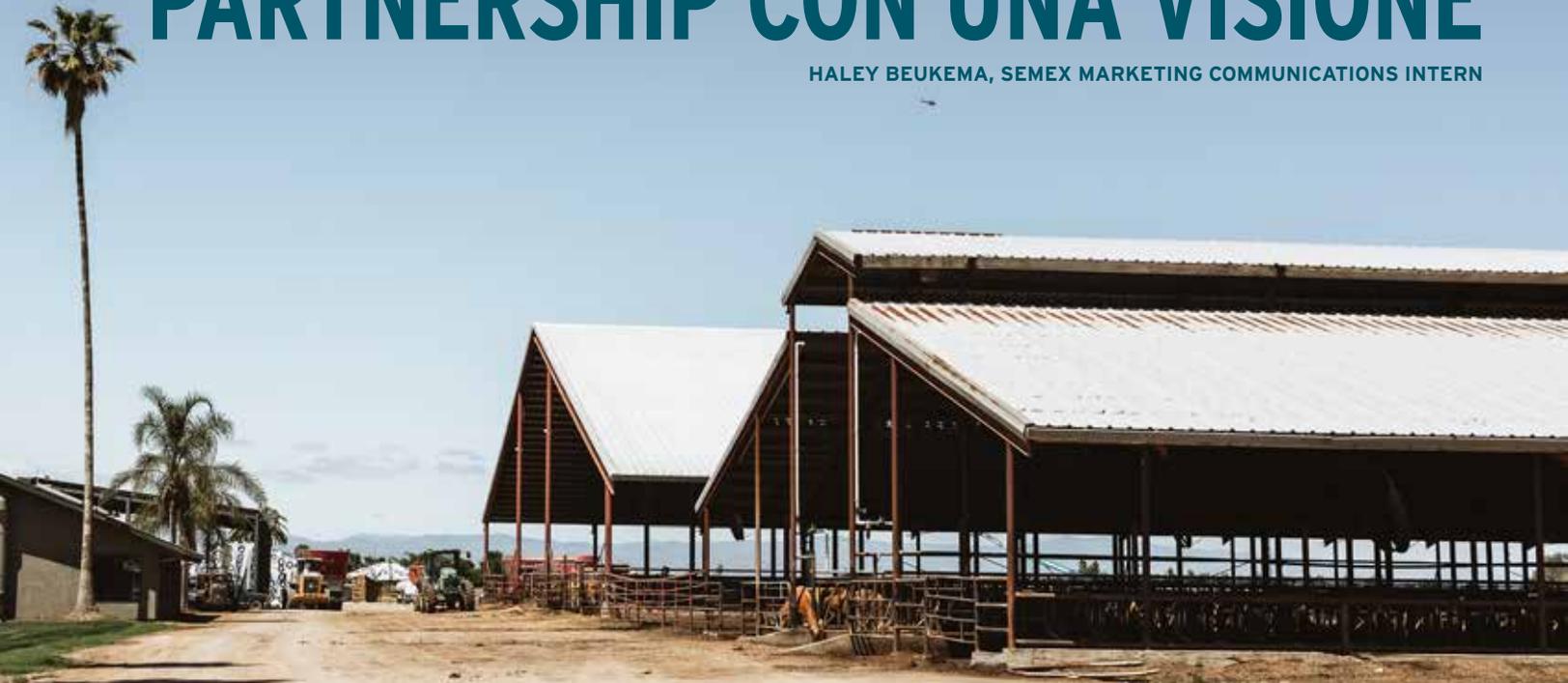
McCready è entrato in Semex nel settembre 2018 come International Sales Manager, guidando inizialmente l’attività di Semex in Asia. Nel 2020 è stato promosso a “Vice President of International Sales” e nel 2022 è diventato “Chief Commercial Officer”, a capo di una nuova divisione che riunisce in un unico team tutti i settori commerciali rivolti ai clienti. Prima di entrare in Semex, Matt è stato direttore dello sviluppo commerciale della Hendrix Genetics per i tacchini ibridi, dirigendone il mercato globale e lavorando a stretto contatto con i direttori delle vendite globali e i responsabili regionali. In precedenza, Matt ha ricoperto diverse posizioni presso PepsiCo Canada.

Laureato in economia e commercio presso l’Università di Guelph, Matt proviene dall’ambiente agricolo dell’Ontario.

McCready ha commentato così la sua nomina: “Sono onorato di essere il prossimo CEO di Semex. Con un passato ricco di storia e avendo aperto la strada all’industria della genetica bovina, Semex continua a fornire le soluzioni di cui l’industria globale ha bisogno per la sostenibilità e la redditività a lungo termine. Non vedo l’ora di lavorare a stretto contatto con Paul durante questa transizione, così come con il nostro Board of Directors e il nostro Global Team per conto dei nostri clienti e degli shareholder negli anni futuri”.

VIERRA DAIRY E SEMEX: PARTNERSHIP CON UNA VISIONE

HALEY BEUKEMA, SEMEX MARKETING COMMUNICATIONS INTERN



Vierra Dairy è un nome storico nell'industria lattiero-casearia. Le sue radici profonde risalgono a quattro generazioni fa, quando Tony e Angie Vierra fondarono la loro prima azienda lattiero-casearia a Hilmar, in California, con tre sole madri Holstein, Enos, Snookums e Topsy. Nel 1967 si stabilirono nell'attuale sede di Hilmar.

La mandria è cresciuta fino a 6.000 vacche, metà delle quali Jersey, gestite in più allevamenti, e si è ampliata fino a superare i 1.500 acri, passando di generazione in generazione agli attuali proprietari, Matt e Maria Swanson (nipoti di Tony e Angie Vierra). Le attività quotidiane sono gestite dalla figlia maggiore e dal genero, Maia e Peter Cipponeri. Questa famiglia, da vera imprenditrice, ha modificato

e diversificato le proprie attività inserendovi un impianto IVF, Boviteq California e, più precisamente, JLG Custom Services.

Queste strutture comprendono i dipartimenti di genetica e bovini della Swanson Family of Companies, un'organizzazione multimilionaria che coinvolge anche Milc Group, Associated Feed & Supply, Nutrius Feed & Service e Riser House Entertainment, una casa editrice musicale a servizio completo di Nashville, in Tennessee. Questi legami con Riser House, insieme alla passione di Matt per la musica, sono il motivo per cui tutti i tori Vierra hanno i loro grandi nomi a tema musicale, tra cui Vierra Billyjoel, Vierra Tenpenny, JX Vierra Waylon {5}-P e JX Vierra Tupac {5}.



0200JE01346 JX VIERRA **TUPAC {5}**



0200JE01210 JX VIERRA **ELVIS {6}**



0200JE01301 VIERRA **BILLYJOEL**



“Per garantire una buona durabilità nel tempo, diamo priorità a mammelle sane e funzionali con buoni attacchi, oltre che a tratti di salute e riproduttivi”, afferma Merriam.

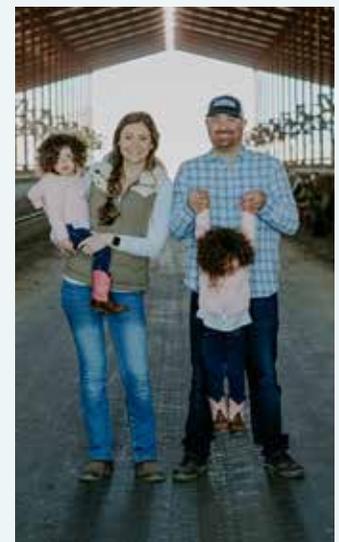
Vierra Dairy ha iniziato a utilizzare tori early-release di Semex nel 2016 ed è rimasta impressionata dal programma. Appena un anno dopo, nel 2017, è stata costituita una joint venture e il primo toro che ne è scaturito è stato il più alto toro genomico del mondo in quel momento, JX Vierra Elvis {6}.

“Elvis è stato solo l’inizio per noi”, dice Jonathan Merriam, Semex Jersey Program Manager. “Quattro anni dopo, non è più in cima alle classifiche, ma gli allevatori sono molto soddisfatti delle figlie di Elvis. Si mungono bene grazie a mammelle ottime e attacchi forti, ed Elvis sta avendo un notevole successo anche grazie ai suoi figli, tra cui Ozzy{5}, che ha già sei figlie che superano i +700 CM\$ con una media di +10 GJUI, +1149 Latte e +117 CFP. La figlia di punta JX Vierra Drizella {5} è la figlia di Elvis che probabilmente avrà il maggiore impatto. Ha due figli élite a +749 CM\$ e +834 CM\$ con +142 CFP e +158 CFP. Drizella ha anche 38 figlie con tre oltre +800 CM\$ e cinque a +150 CFP e oltre... Elvis has not left the building!”

Lavorando fianco a fianco nelle strategie di selezione, la partnership si concentra sul miglioramento delle vacche Jersey, con priorità dei tratti di Proteine e Cheese Merit \$. “Per mantenere la sua competitività, la vacca deve continuare ad aumentare il suo volume, mantenendo però inalterati i componenti del suo latte”, afferma Merriam.

Ora, con il test Immunity+® sulle Jersey, i tori Vierra offrono sia un elevato livello genetico che i benefici per la salute di Immunity+ in un unico pacchetto. Merriam afferma: “Vedere che i tori Vierra sono stati testati per l’indice Immunità+ è entusiasmante. A guardarli bene, molti dei nostri tori ad alti valori genomici hanno un ottimo indice di Immunità+. Immunity+ potrebbe essere un tratto nuovo per le Jersey e gli allevatori lo stanno considerando un vero e proprio vantaggio per questi tori Vierra”.

Per continuare a offrire varietà genetica al programma, Vierra Dairy e Semex



PETER & MAIA CIPPONERI
E FIGLI





FOTO: LEANN CASTELLANOS, U.S.A.

collaborano anche per le madri donatrici. Le donatrici provengono da aziende in conto vendita e da vendite private e utilizzano la mandria di Vierra Dairy. È stata una collaborazione di successo, che ha portato a un totale complessivo di più di 100 femmine.

Queste madri donatrici sono curate dall'eccezionale team di 75 dipendenti a tempo pieno di Vierra Dairy. Le vacche iniziano la lattazione e i vitelli vengono allevati in azienda. Quando le potenziali manze donatrici raggiungono l'età e le dimensioni necessarie per la IVF, vengono trasferite nella sede di Boviteq California.

“Riteniamo che sia molto importante che queste donatrici partoriscono, vengano valutate e registrino le loro produzioni di latte in Vierra”, afferma Merriam. “La profondità del pedigree, così come i pedigree completi, sono ancora importanti per identificare i tori e le vacche migliori. I pedigree più profondi non tendono a variare più di tanto dopo che le figlie in latte sono state aggiunte per contribuire alla loro genomica. I pedigree più completi e profondi offrono maggiore accuratezza e fiducia. Più informazioni si possono aggiungere a un pedigree, come i punteggi e le lattazioni completate, maggiore è la sicurezza nelle generazioni future”.

La mandria di Vierra Dairy è quasi esclusivamente

fecondata con Semexx™, il seme sessato di Semex, con un'alta priorità per i tori Immunity+®, insieme a latte, grasso, proteine e Jersey Udder Index.

La proprietà di Boviteq California da parte di Vierra Dairy è la ciliegina sulla torta della partnership. Inaugurato nel 2021, Boviteq California è perfettamente attrezzato per ospitare e curare le donatrici élite, con un proprio impianto di mungitura e un team di assistenza designato. Inoltre, è efficiente per la collaborazione, in quanto gli embrioni raccolti a Boviteq California vanno direttamente alle riceventi di Vierra Dairy.

Anche una manciata di donatori élite di proprietà della partnership sono ospitati in Wisconsin e utilizzano la struttura Boviteq di Madison per il lavoro di IVF.

Merriam dice: “Gli embrioni prodotti a Madison vengono inviati a un'azienda agricola in Iowa dove vengono impiantati con la possibilità di riprendere i vitelli dal programma una volta nati. A causa delle temperature calde della California durante l'estate, che possono causare problemi di salute, è utile avere donatori ed embrioni in stati diversi. Inoltre, con le quarantene degli animali per eventuali epidemie, la sistemazione in più stati è una salvaguardia necessaria”.

Con 48 tori finora presenti nella linea attiva di Semex, è chiaro che la collaborazione tra Semex e Vierra Dairy è molto preziosa. La partnership prospera grazie alla comunicazione costante tra il team Vierra, Jonathan Merriam, Jay Shannon, Semex Vice President of Solutions, e Brad Sayles, Semex Chief Operating Officer, e altri membri del team Semex per prendere decisioni sugli accoppiamenti, discutere i risultati dei test genomici e la prossima generazione di tori Vierra Dairy da inserire in Semex.

“Crediamo molto nella vacca Jersey. È una vacca che tollera il caldo, è fertile, è efficiente dal punto di vista alimentare... È molto importante qui in California, ma anche in tutto il mondo. Siamo davvero entusiasti del tipo di tori che abbiamo inserito nel centro Semex, ma soprattutto sappiamo che le prossime generazioni saranno ancora migliori”, afferma Peter Cipponeri.

ELEVATE[®], L'UNICO STRUMENTO PER ALLEVARE VACCHE BASSE A METANO



Per Semex, la salute, la sostenibilità e la tematica del "Net Zero" a livello globale hanno la massima priorità, dal momento che i consumatori internazionali e i governi locali ci chiedono di ridurre le emissioni.

Dieci anni fa, abbiamo iniziato a porre attenzione a queste tematiche mettendo in discussione le scelte tradizionali quando abbiamo introdotto Immunity+[®]. Questa tecnologia era geneticamente mirata all'allevamento di vacche che necessitano di meno antibiotici, che sono più sane e durano più a lungo nelle mandrie.

Ora siamo entusiasti di introdurre questo tratto di Efficienza Metano (ME).



Efficienza Metano disponibile su Tori Holstein Semex

- Attendibilità del 70-80%
- Permanente e cumulativo
- Indipendente da altri tratti
- Indice di efficienza metano disponibile su tutte le femmine Holstein testate con Elevate
- A seconda dell'intensità della selezione, gli allevamenti possono ridurre le emissioni del 20-30% entro il 2050

LA SOSTENIBILITÀ INIZIA CON SEMEX

www.semex.com

SEMEX[®]
Genetics for Life[®]



IMMUNITY+

IT WORKS!

PIER-OLIVER LEHOUX, CIAQ STRATEGIC ADVISOR

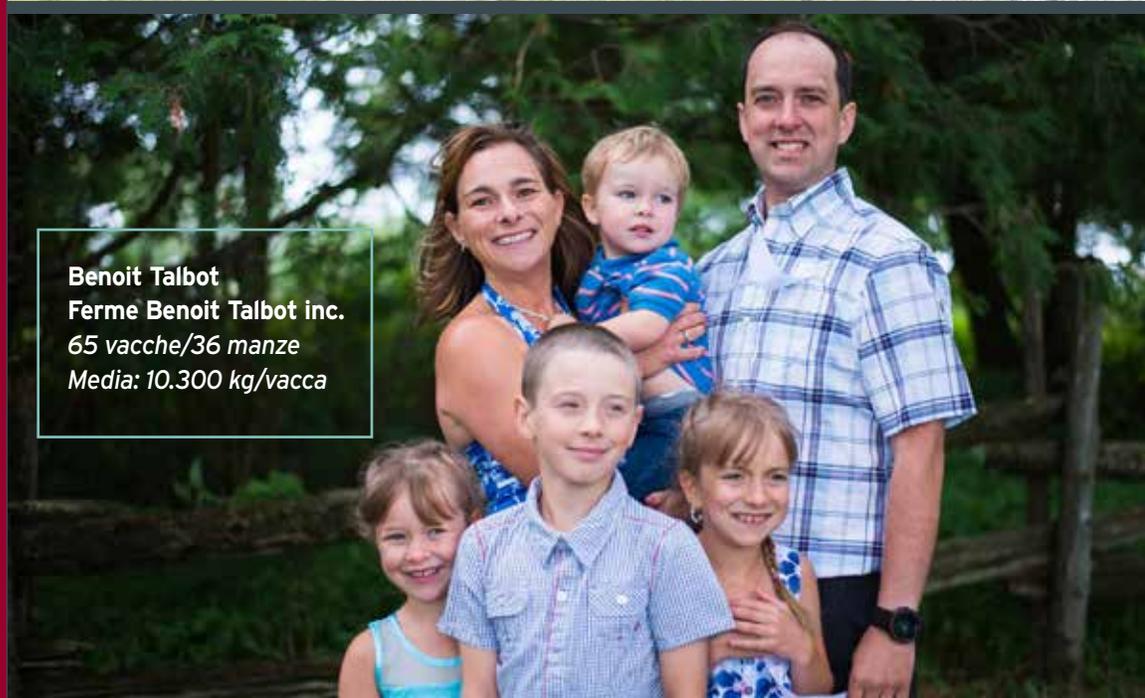
Negli ultimi dieci anni, Immunity+® è stato il cuore delle soluzioni Semex. Per gli allevamenti che l'hanno selezionato in modo intenso, i risultati sono stati un vero e proprio cambiamento economico! Abbiamo parlato con tre allevatori canadesi per scoprire come utilizzano Immunity+ nella loro strategia di riproduzione.



Carol Venneman,
Ferme Craven S.E.N.C.
100 vacche/65 manze
Media: 11.920 kg/vacca



Eric Pouliot, Ferme
Émilien Pouliot et fils inc.
280 vacche/130 manze,
media: 12.000 kg/vacca



Benoit Talbot
Ferme Benoit Talbot inc.
65 vacche/36 manze
Media: 10.300 kg/vacca

Perché selezionate per Immunity+®?

Venneman: "Utilizziamo Immunity+ per avere una mandria sana. Vogliamo vacche che durino nel tempo, vacche più resistenti e vogliamo mantenere basso il nostro carico di lavoro. Non vogliamo gestire vacche con problemi di salute. Ciò significa che vogliamo meno problemi di riproduzione, meno mastiti, polmoniti, chetosi e disolcazione dell'abomaso con una maggiore resistenza alle patologie metaboliche. Quando riusciamo a dedicare più tempo alla gestione della mandria e meno ai problemi di salute, sappiamo di essere più efficienti. "

Pouliot: "Vogliamo vacche sane! Vogliamo che le nostre vacche partoriscono e si riproducano facilmente. E con le dimensioni della nostra mandria, non abbiamo tempo da dedicare alle vacche malate, perché sarebbe tempo da poter dedicare ad altre cose. "

Talbot: "Il mio consulente genetico mi ha parlato dei tori Immunity+ e sono in linea con la mia filosofia di allevamento, in linea con i miei obiettivi a lungo termine. Mi piace che le cose vadano bene, che partoriscono facilmente, che rimangano gravide velocemente e che partoriscono di nuovo senza problemi."

Come avete introdotto Immunity+ nella vostra strategia di allevamento? Accoppiamenti? Embrioni? Seme sessato su femmine ad alta immunità?

Venneman: Abbiamo iniziato utilizzando i tori Immunity+. Poi abbiamo ottenuto i tassi di immunità delle nostre femmine attraverso Elevate® (il programma di analisi genomica di Semex). Grazie a queste informazioni, siamo stati in grado di essere più strategici e di utilizzare il seme sessato per le femmine ad alta immunità e la carne per le femmine a bassa immunità. Ora, ogni femmina con immunità inferiore a 96 viene fecondata con carne."

Pouliot: "Da 10 anni utilizziamo esclusivamente tori Immunity+."

Talbot: "Da qualche anno utilizzo quasi esclusivamente tori Immunity+ che combinano un elevato Pro\$, un'elevata longevità e una maggiore fertilità delle figlie. "

Che differenza ha fatto Immunity+ nelle vostre mandrie?

Venneman: "La qualità del nostro latte è migliorata. L'anno scorso il nostro valore di cellule somatiche era di 76.000. Anche la fertilità è migliorata. L'intervallo tra i parti è ora di 392 giorni e l'età del primo parto è di 23 mesi. Inoltre, la salute generale dei nostri vitelli è aumentata: i vitelli sono più forti, hanno meno diarrea e meno polmonite. Crescono bene, raddoppiando il loro peso alla nascita entro 42 giorni. Ora la maggior parte delle nostre vacche partorisce senza assistenza. Vediamo meno ritenzione di placenta e meno metriti, che aiutano il consumo alimentare e prevengono la chetosi. Tutti questi fattori contribuiscono a mantenere alto il tasso di concepimento e bassi gli intervalli di parto. È sorprendente osservare che le nostre vacche sono più resistenti. Sono meno colpite da qualsiasi stress, che si tratti di virus, alimentazione o temperatura, le nostre vacche ne risentono appena. Inoltre, abbiamo ridotto in modo significativo l'uso di antibiotici, trattiamo meno vacche, contribuendo a combattere la resistenza agli antibiotici e abbiamo meno costi veterinari. Ad esempio, non dobbiamo più usare antibiotici quando asciughiamo le nostre vacche. "

Pouliot: "La salute generale della nostra mandria è migliorata, soprattutto se si sommano le generazioni di soggetti Immunity+. Il nostro veterinario viene raramente in azienda e si sorprende ogni volta che lo chiamiamo! Le nostre vacche partoriscono facilmente e tornano in calore velocemente. Abbiamo un tasso di concepimento al primo parto del 66% e un intervallo di parto di 374 giorni."

Talbot: "L'anno scorso, su 22 vitelle, solo due si sono ammalate di polmonite. Erano le uniche due a non essere figlie di tori Immunity+. Posso dire che i vitelli selezionati con Immunity+ sono più vigorosi e meno colpiti dalla diarrea. Mastite, acetonemia e ritenzione di placenta non sono più un problema nella mia mandria. Il nostro numero di cellule somatiche è sempre inferiore a 100.000 e negli ultimi quattro anni non ho mai avuto una dislocazione dell'abomaso. "

Utilizzate Elevate? Se sì, come sfruttate le informazioni?

Venneman: "Sì. Usiamo Elevate dal 2015. Selezioniamo le nostre migliori manze e le fecondiamo con seme sessato, e uno dei nostri principali criteri di selezione è l'Immunity+. Successivamente, selezioniamo le nostre migliori vacche in base alla risposta immunitaria, alla produzione e alla conformazione e le fecondiamo con seme sessato. Tutte le femmine a bassa immunità sono fecondate con carne. Questo ci permette di guadagnare di più dai vitelli incrociati e di avere più tempo da dedicare ai vitelli delle nostre migliori femmine. Alleviamo solo 29 manze all'anno e questo ci aiuta a mantenere bassi i costi di allevamento. "

Pouliot: "Per ora no, ma vogliamo farlo nel prossimo futuro per migliorare la nostra selezione di femmine."

Talbot: "In futuro, vorrei genotipizzare i miei animali e identificare quelli con la maggiore immunità."

IMMUNITY INDEX!

- Indice a base **100**
- Una deviazione standard di **5**
- Dati generalmente tra **85-115**
- I tori Immunity+ hanno:
**Immunity+ >= 105 &
Immunità Vitelli >= 100**



IMMUNITY+

IT WORKS!

CARATTERISTICHE E VANTAGGI

FEATURE	BENEFITS
Indice Immunity e marchio Immunity+® su tori ottimizzati per la massima riduzione delle malattie	<ul style="list-style-type: none">• Immunity+ è un indice ottimizzato per la riduzione delle malattie che combina la risposta immunitaria adattativa e innata, l'ossido nitrico e i tratti di salute Nordamericani disponibili pubblicamente.• Selezione basata sulla riduzione complessiva delle malattie nella maggior parte delle malattie batteriche e virali.• I tori Immunity+ hanno figlie con il 29% di malattie in meno rispetto alla media di stalla, tra cui il 26% in meno di mastiti, il 31% in meno di zoppie, il 25% in meno di ritenzioni di placenta, il 42% in meno di chetosi, il 15% in meno di dislocazioni dell'abomaso e il 6% in meno di metriti.• Consente una selezione ottimale dei tori per migliorare la salute degli animali.
Indice Immunity su femmine Holstein testate con Elevate® ottimizzato per la massima riduzione delle malattie.	<ul style="list-style-type: none">• Le femmine ad alta immunità (≥ 105) presentano il 33% di malattie in meno rispetto al resto della mandria, tra cui il 43% in meno di mastiti, il 41% in meno di zoppie, il 25% in meno di ritenzione di placenta, il 33% in meno di chetosi, il 38% in meno di dislocazione dell'abomaso e il 9% in meno di metriti.• Ciò consente una migliore gestione e migliori strategie di allevamento per la salute e il benessere generale.
Indice Immunità Vitelli dei tori e delle Femmine testate con Elevate ottimizzato per la massima riduzione delle malattie	<ul style="list-style-type: none">• L'indice di salute dei vitelli delle figlie è ottimizzato per ridurre la polmonite, la febbre e la diarrea nei vitelli.• I vitelli più sani crescono meglio e rappresentano la base per vacche da latte più sane, fertili e produttive.• I tori alti a Immunità Vitelli (≥ 105) hanno figlie con il 32% in meno di malattie complessive rispetto agli altri vitelli, tra cui il 33% in meno di polmoniti e il 31% in meno di diarrea.
Migliore qualità del colostro	<ul style="list-style-type: none">• È stato dimostrato che le femmine ad alta immunità producono un colostro di qualità superiore, con più anticorpi, immunoglobulina totale e beta-lattoglobulina.• Vitelli più sani nei primi 60 giorni di vita.• Migliore crescita e sviluppo dei vitelli.
Migliore risposta ai vaccini	<ul style="list-style-type: none">• Solo il 4% delle femmine ad alta immunità non risponde bene ai vaccini in commercio, rispetto al 20% della popolazione• Tranquillità di sapere che i vaccini vengono usati con successo e che gli animali avranno una risposta più forte portano a meno malattie in futuro
Maggiore Fertilità	<ul style="list-style-type: none">• Le femmine ad alta immunità sono più sane, il che si traduce in un aumento del tasso di concepimento rispetto al resto delle femmine della mandria
L'indice Immunity comprende l'immunità innata (attraverso l'ossido nitrico) e l'immunità adattiva	<ul style="list-style-type: none">• Rafforza l'intero sistema immunitario, con un conseguente miglioramento della salute.• Consente di sfruttare una maggiore varietà genetica per un miglioramento genetico a lungo termine.
Alta Ereditabilità	<ul style="list-style-type: none">• Gli indici di immunità si trasmetteranno alle figlie e avranno un impatto sui risultati di salute della generazione successiva.



IL MIGLIOR INDICE DI SALUTE AL MONDO

SEMEX E IL GRUPPO MILC ANNUNCIANO UNA PARTNERSHIP

SEMEX E MILC GROUP SONO LIETI DI ANNUNCIARE UNA PARTNERSHIP GLOBALE CHE FORNISCE AI CLIENTI UNA TECNOLOGIA ALL'AVANGUARDIA CHE SEMPLIFICA IL DAIRY MANAGEMENT E CONSENTE UN'EFFICIENZA SENZA PRECEDENTI.

In arrivo prossimamente anche in Italia



“Quando cerchiamo dei partner, cerchiamo persone che si impegnino con passione a risolvere i problemi reali del nostro settore”, afferma Matt McCready, CEO di Semex. “L'unico obiettivo di Milc Group è quello di costruire tecnologie semplici, accessibili e potenti, e il loro pacchetto di soluzioni è impressionante”.

Il software di Milc Group, Milc Group One™, efficiente e facile da usare, basato su cloud, fornisce una suite di soluzioni software come la gestione dei mangimi e degli animali, la formazione del personale e il controllo degli impianti.

Feed™ e Animal™ sono stati sviluppati per aumentare l'efficienza come mai prima d'ora, con l'obiettivo di ottenere precisione, efficienza e responsabilità, il tutto dedicando meno tempo alla gestione dei protocolli sanitari della mandria e del processo di alimentazione. Facility™ è una suite di strumenti che ottimizza l'efficienza della stalla monitorando le pulsazioni, le condizioni dei serbatoi e delle condutture, la produzione di latte, i livelli dei fluidi e le prestazioni dei motori. Queste funzioni consentono agli allevatori di individuare e risolvere i problemi in modo proattivo, assicurando operazioni regolari e massimizzando la produttività. Train Trac™ è un sistema di gestione dell'e-learning che memorizza, eroga e tiene traccia della formazione per i dipendenti di ogni singola azienda.

“Condividiamo l'obiettivo di semplificare i processi per i produttori e crediamo che non debba essere complicato o costoso”, afferma McCready. “Abbiamo già iniziato a collaborare in Brasile e negli Stati Uniti e siamo certi che insieme daremo ai clienti di tutto il mondo i dati utili di cui hanno bisogno per essere più efficienti, sostenibili e redditizi”.

“Siamo entusiasti di collaborare con Semex, che condivide la nostra stessa grande passione per il settore ed è quotidianamente presente nelle aziende agricole, contribuendo al continuo successo dei nostri clienti”, ha dichiarato Manuel Soares, CEO di Milc Group.



GESTIONE MODERNA, VELOCE E SEMPLICE DELLA MANDRIA.



ASSICURA E DOCUMENTA LA FORMAZIONE DEI DIPENDENTI

STRATEGIA KAPPA CASEINA (BB)?

MARK CARSON, SEMEX SOLUTIONS OPERATIONS MANAGER

Lo strumento per i test genomici Elevate® di Semex fornisce i genotipi Kappa Caseina nel suo test genomico dal luglio 2022 e ultimamente questo ha generato molte discussioni. Le ragioni variano, ma in generale sono dovute a una maggiore lavorazione del latte in azienda o al fatto che alcuni grandi trasformatori di latte integrati verticalmente stanno valutando il ritorno sugli investimenti delle mandrie con genotipo BB.



COS'È KAPPA CASEINA?

La Kappa Caseina è una proteina del latte che svolge un ruolo fondamentale nel processo di produzione del formaggio, influenzandone la struttura e la consistenza. In generale, la "coagulazione" descrive la trasformazione di un liquido in una massa solida. Nel caso del latte, si tratta del processo di separazione del latte in cagliata o siero, mediante fermentazione lattica da parte di batteri (formaggi a pasta molle) o fermentazione enzimatica (formaggi a pasta dura).

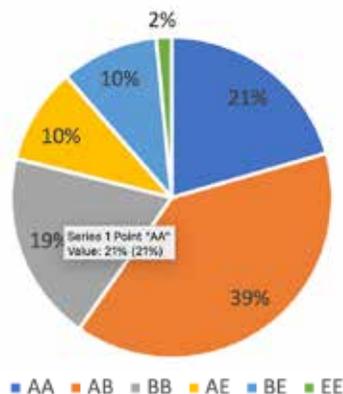
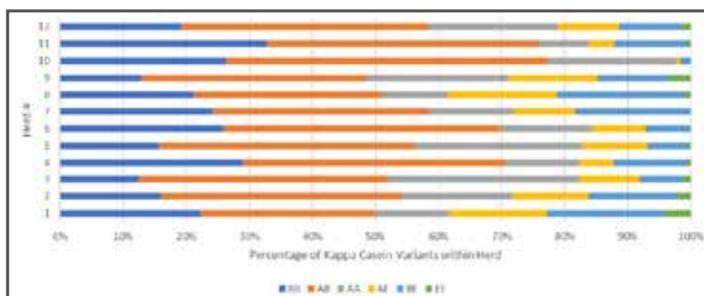
La razza Holstein presenta tre varianti della Kappa Caseina, note come A, B ed E, ma la maggior parte della popolazione presenta una combinazione delle varianti A e B. Inoltre, sappiamo che gli animali con due copie della variante BB producono l'8% di formaggio tipo cheddar e il 12% di formaggio fresco in più rispetto agli animali con la variante AA

Al contrario, è importante notare che una o più copie della variante E hanno un impatto negativo sulla resa del formaggio. È dimostrato che la variante E causa una scarsa coagulazione quando è presente una sola copia (AE o BE), ma quando si manifesta il genotipo EE non c'è

alcuna coagulazione.

Abbiamo esaminato un gruppo di 12 allevamenti di vacche da latte negli USA sottoposti a test con Elevate per avere un'idea generale della popolazione Holstein. Questo gruppo comprendeva 15.000 vacche e i risultati del genotipo Kappa Casein sono rappresentati nell'immagine sottostante. In questa popolazione, un totale del 22% presentava una o più copie del genotipo E (coagulazione scarsa o assente), ovvero AE, BE o EE. Il genotipo più favorevole, BB, è stato trovato nel 19% degli animali e il 39% era AB.

GENOTIPI KAPPA CASEINA PER 12 ALLEVAMENTI NEGLI USA



Queste informazioni ci hanno anche mostrato la differenza di vettori tra gli allevamenti. Fonte: Semex 2023

COS'È GIUSTO PER IL VOSTRO ALLEVAMENTO?

Molti allevatori stanno valutando la Kappa Caseina o "Strategia BB" per massimizzare gli animali con le due copie desiderabili del gene BB, ma la prima decisione deve essere quella di stabilire se ciò sia economicamente vantaggioso.

Le aziende che trasformano il proprio latte in formaggio sono i migliori candidati per una strategia BB, in quanto beneficiano direttamente e immediatamente di un aumento della produzione di formaggio.

Come per tutte le decisioni in materia di genetica, più criteri si inseriscono nella selezione dei tori, meno tori saranno disponibili. L'attuazione di una strategia BB aggressiva senza allentare i criteri relativi ad altri caratteri potrebbe limitare il guadagno genetico complessivo. Se non si intravede un chiaro vantaggio economico nella produzione di latte BB, si sconsiglia di perseguire in modo aggressivo una strategia BB.



SEMEX CAN HELP

Se siete pronti a mettere in atto una strategia BB, Semex è pronta ad aiutarvi. Il nostro strumento di analisi genomica Elevate® valuta la mandria e misura i progressi, SemexWorks™ determina la strategia genetica e OptiMate™ accoppia con precisione la mandria. E se i progressi devono essere accelerati, gli embrioni Semex scelti secondo questi parametri svolgeranno un ruolo fondamentale nel trasformare rapidamente una mandria in una mandria BB.

Quando si prende in considerazione una strategia BB, bisogna considerare questi tre componenti per un'implementazione efficace:

1) VERIFICA LA COMPOSIZIONE DELLA KAPPA CASEINA DELLA MANDRIA CON ELEVATE.

Ogni allevamento è unico, quindi l'utilizzo dei dati Elevate per valutare le percentuali di genotipi B, A ed E aiuterà a stabilire gli obiettivi corretti.

2) STABILISCI UN TARGET E UNA TEMPISTICA.

La composizione genomica di una mandria non cambierà da un giorno all'altro; ci vorranno anni di selezione per aumentare la popolazione di BB. È fondamentale stabilire un obiettivo per la percentuale di genotipizzazione di BB e una data in cui si vuole raggiungere l'obiettivo. Un periodo di tempo più breve per raggiungere il vostro obiettivo significa che dovrete sacrificare altri tratti genetici lungo il percorso.

3) DECIDI GLI STRUMENTI

È fondamentale utilizzare SemexWorks per definire una strategia che preveda l'utilizzo di seme sessato, tori Beef Up™ ed embrioni Semex.

- I dati genomici di Elevate, utilizzati in combinazione con il nostro programma di accoppiamento OptiMate, sono in grado di indirizzare strategicamente i tori BB.
- L'utilizzo di tori da carne su portatori di E accelererà il cambiamento della popolazione.
- Gli embrioni Semex di donatori d'élite svolgono un ruolo fondamentale nell'aumentare la quantità di prole di BB, massimizzando il guadagno genetico.





BRENDA LEE, SEMEX MARKETING COMMUNICATIONS SPECIALIST

A NATURAL FIT

20 ANNI DI PARTNERSHIP CON SWISSGENETICS

swissgenetics 

La collaborazione con i leader del settore a livello globale è uno degli obiettivi strategici di Semex. Per il settore della razza Bruna, Semex si è rivolta al luogo di nascita della razza Braunvieh, la Svizzera, e alla sua Swissgenetics.

Swissgenetics (SG) è l'azienda leader in Svizzera nel settore AI, con una quota di mercato nazionale pari a circa l'85%. Fondata nel 1960, più di 360 persone lavoravano presso la SG, che ospita 400 tori di nove razze. Queste comprendono tre razze da latte (Holstein, Red & White Holstein, Brown Swiss), tre razze a duplice attitudine (Simmental, Swiss

Fleckvieh, Original Braunvieh) e tre razze da carne (Limousin, Angus, Simmental).

Quasi 20 anni fa, nel 2004, entrambe le organizzazioni hanno intravisto l'opportunità di fornire ai clienti Semex questa genetica élite a livello globale, e per Swissgenetics di aggiungere i tori Semex al proprio portafoglio di tori nazionali. Oggi un terzo degli 1,5 milioni di dosi vendute annualmente da SG passa attraverso la rete di distributori di Semex.

“Entrambe le aziende sono riconosciute a livello internazionale per la loro genetica e il loro lavoro di selezione di alta qualità”, afferma Thomas Feitknecht,

**Thomas Feitknecht, Swissgenetics
Head of International Sales.**



Head of International Sales di Swissgenetics. "E siamo entrambe due cooperative di proprietà degli agricoltori. È stata una scelta naturale".

"Anche noi, come Semex, puntiamo sul seme fertile e di alta qualità", afferma Feitknecht. "E crediamo nella longevità. L'allevatore svizzero alleva per ottenere una popolazione sana, duratura, con una buona produzione e un basso punteggio di cellule somatiche. La maggior parte delle persone forse non lo sa, ma ogni giorno almeno due vacche svizzere raggiungono una produzione di 100.000 kg nell'arco della vita e il 90% delle mandrie svizzere è sotto i 100.000 SCS! Siamo molto orgogliosi delle nostre vacche svizzere e pensiamo che i nostri risultati parlino da soli".

"Gestiamo il più grande programma di selezione della razza Bruna al mondo, introducendo sul mercato circa 32 nuovi tori genomici all'anno", spiega Feitknecht. "Ricerchiamo tori completi, con particolare attenzione alle migliori famiglie di vacche, ai tratti funzionali, al tipo e ai componenti, perché dopo tutto... siamo il paese del formaggio!".



"Vogliamo allevare vacche che lavorino bene in diversi ambienti e sistemi di produzione e con diversi obiettivi di allevamento, proprio come Semex. Un buon esempio è Scherma Brice", afferma. "È il toro Brown Swiss più completo al mondo, che unisce tipo, produzione

e funzionalità. È molto popolare e attualmente è il nostro toro più venduto sia in Svizzera che all'estero".

Questa partnership non riguarda solo i tori, ma anche la tecnologia, poiché Swissgenetics è diventata concessionaria di Boviteq nel 2022. "Siamo davvero entusiasti delle opportunità che la IVF e la tecnologia di Boviteq ci offrono. A livello nazionale questo significa che possiamo offrire ai nostri clienti il più grande strumento disponibile per il più rapido progresso genetico. Una volta lanciato, la domanda è stata travolgente", afferma Feitknecht. "E a livello internazionale stiamo contribuendo a ristabilire la genetica svizzera pura per le razze Brown Swiss, Swiss Fleckvieh, Simmental e Braunvieh attraverso la vendita di embrioni".

Per una piccola società come Swissgenetics, la consapevolezza che l'industria globale sta cambiando a ritmi sempre più veloci rende fondamentale concentrare la propria strategia sulla qualità e sulla diversità. Guardando al futuro, la partnership con Semex rimarrà estremamente importante.

"Non è possibile prevedere il futuro", afferma. Ma continueremo a porre l'accento sulla sostenibilità nell'allevamento degli animali". Come i produttori di tutto il mondo, anche l'allevatore svizzero deve affrontare la pressione di diventare più efficiente e sostenibile. L'approccio e l'obiettivo di Semex di allevare vacche che utilizzano meno risorse naturali e hanno un minore impatto sul cambiamento climatico ne fanno un ottimo partner".

Vogliamo allevare vacche che lavorino bene in diversi modelli e ambienti di produzione e con diversi obiettivi di allevamento, proprio come Semex.

Anche noi, come Semex, siamo sinonimo di seme fertile e di alta qualità e puntiamo sulla longevità.

La maggior parte delle persone forse non lo sa, ma almeno due vacche svizzere ogni giorno raggiungono i 100.000 kg di produzione in vita e il **90%** delle mandrie svizzere è sotto i **100.000 SCS!**

Thomas Feitknecht, Swissgenetics
Head of International Sales.



PASSIONE E LEGAMI ALIMENTANO IL SUCCESSO

HALEY BEUKEMA, SEMEX MARKETING COMMUNICATIONS INTERN

Kane Aegerter, Beef Sales Specialist di Boviteq, è cresciuto a Seward, in Nebraska, come allevatore di bovini Shorthorn di quarta generazione. L'allevamento di vacche e vitelli della sua famiglia ospita genetica élite da show e la produzione che Kane ha portato a livello nazionale come espositore junior.

La passione di Aegerter per il settore dell'allevamento di carne è stata coltivata fin da piccolo, a partire dall'azienda agricola di famiglia e poi con il coinvolgimento nella Junior Breed Association. Aegerter ha ricoperto molti ruoli di leadership nell'American Junior Shorthorn Association (AJSA), di cui è diventato presidente l'ultimo anno. Alla domanda sul valore delle Junior Breed Association, Aegerter ha risposto: "L'AJSA mi ha insegnato molte cose, come la responsabilità, la comunicazione con le altre persone e gli infiniti insegnamenti che possono derivare da qualsiasi programma junior, sia per il settore dairy che per quello beef".

Laureato con successo all'Oklahoma State University, Aegerter ha sviluppato la sua passione per l'allevamento e la gestione della vendita dei bovini da carne mentre era ancora all'università. Mentre perseguiva la laurea in scienze animali con specializzazione in economia e due minori in economia agraria e valutazione immobiliare, Aegerter si è candidato ed è diventato il primo stagista di Boviteq Beef nel 2019.

Dopo aver terminato questo primo stage, Aegerter ha avuto la fortuna di ritornare come stagista di Boviteq Beef l'estate successiva, dove ha partecipato ancora una volta a fiere bovine in tutto il Paese, facendo network con clienti attuali e potenziali di Boviteq e mettendosi in contatto con giovani espositori. Dopo la laurea, ad Aegerter è stata offerta la sua attuale posizione a tempo pieno presso Boviteq.

"Sapevamo che Kane aveva le conoscenze in materia di carne e di IVF per essere assunto a tempo pieno", afferma la dottoressa

Shantille Kruse, Boviteq Director, Embryo Business Development. "Ma ciò che ha fatto emergere Kane è stata la sua determinazione a lavorare con i clienti per ottenere i migliori risultati. È un aspetto di cui siamo orgogliosi in Boviteq e che Kane trasmette ogni giorno".

Il ruolo di Aegerter come Beef Sales Specialist è molto diverso. Il 70% del suo tempo è dedicato a lunghi spostamenti per partecipare alle fiere, incontrare i veterinari partner e i centri di raccolta satelliti oltre ad essere presente in azienda con i clienti attuali e potenziali. Il tempo rimanente è dedicato a contattare i clienti, a esaminare gli ultimi risultati della IVF e a discutere di eventuali miglioramenti da apportare ai futuri metodi di selezione, tutti elementi che fanno la differenza in Boviteq.

Aegerter attribuisce il suo successo all'incredibile staff di Boviteq. Collabora costantemente con il dottor Kruse, con Riley Zettle, Sales Specialist di Boviteq per il settore dairy, con Clay Sundberg, Technical Support Specialist di Boviteq, e con il più giovane tirocinante per il settore Beef, Ethan Espenscheid. Inoltre, afferma che il personale del laboratorio e i loro sforzi collaborativi per un costante miglioramento consentono il successo della IVF di Boviteq.

Il 30% dell'attività di Boviteq è legato alla carne e il volume di processi per carne bovina eseguiti nei laboratori Boviteq è aumentato del 91% nei sei soli anni in cui Aegerter è stato assunto. Considerando questa crescita da quando ha iniziato a lavorare per Boviteq, Aegerter osserva: "Per quanto riguarda il settore carne di Boviteq, la presenza e il contatto quotidiano con i clienti sono il fondamento della nostra crescita".

Secondo Aegerter, con buoni tassi di concepimento e vitelli sani in allevamento, i dollari tornano nelle tasche dei clienti. Lavorando costantemente per migliorare il processo di IVF e il lavoro di laboratorio, Aegerter è fiducioso che l'uso di Boviteq IVF non potrà che crescere per i suoi clienti e per gli allevatori di tutto il mondo.

**La visione che abbiamo
costruito in Boviteq è davvero
incredibile.**

**Ogni giorno mi sveglio, amo
quello che faccio e la possibilità
di incontrare persone e creare
legami.**

**KANE AEGERTER,
BOVITEQ BEEF SALES SPECIALIST**

RANGER-RED

SUPERSTAR GLOBALE DAL PRIMO GIORNO

MIKE WEST, SEMEX PRODUCT DEVELOPMENT SPECIALIST



DAL PRIMO GIORNO IN CUI UN TORO RED DI NOME RANGER-RED HA FATTO LA SUA PRIMA PROVA GENOMICA, NEL MARZO DEL 2020, IL SETTORE NE È RIMASTO ENTUSIASTA.

“L’idea di avere un toro alto genomico che sia rosso è stato un obiettivo a cui tutti hanno lavorato”, afferma Brad Sayles, Chief Operating Officer di Semex. “Fin dal primo giorno, Ranger si è piazzato in cima alle classifiche di Red & White e Black & White. Dopo un paio d’anni, è un toro di fama mondiale, con figli usati in tutto il mondo, e non vediamo l’ora che le sue prime figlie partoriscono quest’autunno”.

“Quando ciò che stiamo cercando e di ciò che il mercato richiede coincide, sappiamo che siamo di fronte a un grande toro”, afferma Sayles. “Il nostro programma europeo è riuscito a ottenere l’accesso ad alcune delle vacche e delle famiglie di vacche più influenti.

Siamo molto orgogliosi del nostro lavoro con gli allevatori europei e cerchiamo di espandere il nostro programma europeo con tori in linea con le attività dei nostri clienti”.

Ranger, evidentemente, era destinato a raggiungere i vertici della classifica. Sua madre, Lakeside Ups Red Range VG-86, è stata Global Red Impact Cow nel 2021 ed è stata prima GTPI Red Female. La nonna, De Oosterhof DG Rose VG-89, è una Rubicon che è stata nominata Red Impact Cow Of The Year nel 2022. Alle radici di questa straordinaria famiglia di vacche, e ottava madre di Ranger, c’è la campionessa di American Record Production, Golden Oaks Mark Prudence EX-95-5E-USA GMD DOM, la cui discendenza è diffusa in tutto il mondo.



Figli di 0200HO07956 3STAR OH RANGER RED

Da sinistra a destra: 0200HO07990 3STAR OH MCRANGER*RC

0200HO07991 3STAR OH MEGARUN*RC

0200HO07992 3STAR OH ROMANER*RC

FOTO: GIORGIO SOLDI

Angelo Pozzatti, Product Acquisition Specialist di Semex, afferma: “Quando ho iniziato a lavorare con Semex nel 2009, ho avuto la possibilità di vedere Holbra Pam, la quinta madre di Ranger-Red, e due anni dopo sua figlia Holbra Manoa. Queste vacche mi sono piaciute per diversi motivi. La combinazione di tori era molto interessante e le vacche erano molto funzionali e corrette, non erano vacche da esposizione ma grandi vacche”.

“Alla fine del 2018, Genhotel in Olanda ci ha offerto l’opportunità di lavorare con De Oosterhof DG Rose D, nipote di Holbra Manoa e nonna di Ranger-Red. Il nostro obiettivo era quello di utilizzarla e di aggiungere alcune forti linee di sangue come Man-O-Man, Mascol e Rubicon alla popolazione di Red Holstein”, dice Pozzatti. “Abbiamo deciso di acquistare alcuni embrioni generati da Swingman-Red. Cristella Holsteins

in Italia ha acquistato gli embrioni tramite noi e ha avuto due maschi e una femmina. Il maschio migliore, 0200H007960 Cristella Real-Red, è arrivato in Semex”.

“Allo stesso tempo Genhotel ha ricevuto un figlio di Rubels-Red da Rose D’s Salvatore *RC, su Lakeside UPS Red Range VG-86-3YR-NLD”, dice Pozzatti. “Si trattava di Ranger-Red e quando ce lo hanno proposto, lo abbiamo preso”.

Ranger-Red è apparso per la prima volta nella classifica di Lactanet sulla Top 100 Holstein Young Bulls per Genomic Parent Average per LPI (tori giovani di 11 mesi e oltre) nell’aprile 2021. Aveva un sorprendente +3910 GLPI, 68 punti in più rispetto al toro successivo nella classifica. È rimasto al primo posto per tutto il 2021, terminando il 2021 con +3867 GLPI. La stessa classifica Lactanet



dell'agosto 2023 evidenzia che Ranger ha ancora un incredibile +3833 GLPI ed è il primo toro con 17 figli nella Top 100. Come Red & White, il suo effetto sulla razza si estenderà al Black & White, dove avrà un impatto attraverso i suoi figli, le sue figlie e i suoi nipoti.

I primi vitelli di Ranger-Red sono nati nel novembre 2021. Da subito sono stati identificati come vitelli forti e sani che non hanno mai perso un colpo. Sono robusti, equilibrati, corretti e sembrano il tipico animale che si svilupperà e maturerà molto bene. Poi si è notato che, sottoposti a test genomici, erano estremamente validi, dimostrando che Ranger-Red avrebbe certamente trasmesso la sua eccezionale genetica.

Oggi ha 45 figlie che hanno superato i 3800 GLPI. Nella classifica di Lactanet della Top 500 Holstein Heifers by Genomic Parent Average per LPI ("manze di età compresa tra i 9 mesi e i 30 mesi"), Ranger-Red è il padre di 38 delle prime 100 femmine. Poiché lui domina la parte alta e bassa dei pedigree, l'attesa cresce solo quando le prime figlie si avvicinano al parto.

Gli allevatori ci dicono che le loro Ranger-Red sono ben sviluppate, con piedi e gambe corretti, una buona larghezza della groppa e una corretta inclinazione dell'angolo della groppa. La domanda successiva è: "Come saranno le loro mammelle?"

e questa domanda troverà risposta molto presto, dato che le sue figlie hanno appena iniziato a partorire

Osservando la sua linea materna si notano mammelle di buona conformazione, forti attacchi anteriori e buona larghezza e altezza delle mammelle posteriori, e si può ben sperare che ciò venga trasmesso alle sue numerose figlie.

Questo questo toro Immunity+® ha un indice di +3779 GLPI, +1091 Latte, +98 Grasso, +0,47% Grasso, +62 Proteine, +0,20% Proteine, con un solido +9 Conf e +9 Arti e Piedi. Semex ha 34 figli di Ranger-Red da 21 diversi MGS disponibili oggi e altri in arrivo! Questi giovani tori hanno una media di +3666 GLPI, quasi +1000 kg di latte e una media di +9,1 Conf. Guardando più da vicino, ha 13 figli in doppia cifra per Conf., 18 figli che sono A2A2 e ben 31 figli che trasmettono tratti di salute e immunità significativi come tori Immunity+. Con Ranger-Red, i suoi figli e altri che ne arriveranno, c'è sicuramente un Ranger-Red adatto alle esigenze di tutti.

(Fonte: Lactanet GPA 23*DEC)

“*Fin dal primo giorno Ranger-Red si è piazzato in cima alle classifiche di Red & White e Black & White. Dopo un paio d'anni, Ranger-Red è diventato un padre importante con figli utilizzati in tutto il mondo e non vediamo l'ora di vedere le sue prime figlie partorite.*”

*Brad Sayles,
Semex's Chief Operating Officer*

*Mamma di 0200H007956 3STAR OH RANGER RED
LAKESIDE UPS RED RANGE VG-86*

FOTO: HAN HOPMAN



PUT GENOMICS TO WORK



Elevate® ti fornisce accesso facile e veloce alle informazioni genomiche delle tue femmine sempre a portata di mano con l'app da smatphone.

Le vostre informazioni includono:

- Tratti nordamericani - Dati canadesi LPI più prove USA TPI (con CDCB)
- Aplotipi e proteine del latte (beta caseina, kappa caseina)
- Indice Immunity e Immunità Vitelli
- Indice metano disponibile su tutte le femmine Holstein

Active cows Genomic Results	
GPA	
LPI	+3576
Pro\$	+2913
IMMUNITY	109
CALF	111
<small>CLARIFICEE Plus Wellness traits are not included in the Immunity indexes for females.</small>	
PRODUCTION (kg)	
Milk	+1300
Fat	+100
% Fat	+0.42
Protein	+57
%Protein	+0.11
Methane Efficiency	107
Feed Efficiency	105
BMR	102
HEALTH & REPRODUCTION	
Herd Life	109
Somatic Cell Score	108
Daughter Fertility	103
Body Condition Score	101
Mastitis Resistance	105
Calving Ability	102
Daughter Calving Ability	104
Milking Speed	100
Milking Temperament	100
Lactation Persistency	99
Metabolic Disease Resistance	102
Hoof Health Index	99

Utilizza il rapporto sull'andamento della mandria online o scaricalo per monitorare i tuoi tratti chiave, il latte, le proteine, gli aplotipi e l'immunità.

 **Elevate®**

BREED YOUR FUTURE HERD



Calf Recumbency

Il settore e Semex reagiscono con prontezza

BRENDA LEE, SEMEX MARKETING COMMUNICATIONS SPECIALIST

Appena prima delle prove di aprile 2023, è stata annunciata una nuova tara genetica che colpisce la razza Holstein, chiamata "Calf Recumbency"

"Fondamentalmente, si tratta di una condizione per la quale i vitelli non riescono a stare in piedi alla nascita o nelle prime sei settimane di vita", spiega Jay Shannon, vicepresidente di Semex Solutions. "Inizialmente questi vitelli possono essere segnalati come sani, con condizioni corporee e appetito normali, ma col tempo si indeboliscono".

Non è raro che un vitello appaia debole alla nascita per vari motivi. In questo caso, gli allevatori degli USA hanno notato un aumento dell'incidenza e dei geni comuni (maschi e/o femmine) nei vitelli sospetti e li hanno segnalati. Il dottor Chad DeChow della Penn State si è interessato all'indagine ed è stato in grado di individuare un filo conduttore attraverso l'analisi genomica dei vitelli coinvolti. Un aplotipo comune è stato ricondotto al capostipite della razza Osborndale Ivanhoe. Con ulteriori analisi, il dottor DeChow ha scoperto il gene effettivo nell'aplotipo che causa il disturbo.

"Sembra che la mutazione sia iniziata nel 1984 con un toro familiare di nome Southwind", dice Shannon. "Ha trasmesso la mutazione attraverso una figlia e successivamente, attraverso tre generazioni, a due tori importanti, Robust e suo figlio Supersire".

A distanza di oltre sei mesi, il settore ne sa molto di più e Semex è intervenuta.

"Semex si è attivata e ha testato l'intera gamma di tori", dice Shannon. "Abbiamo scoperto che poco più del 6% dei nostri tori commercializzati a livello globale erano portatori. Non appena sono stati testati, abbiamo pubblicato tutti i risultati sul nostro

sito web e ora li abbiamo inserito l'aplotipo nelle schede dei tori online e nella nostra app SemexGO™".

"Come tutti i recessivi di natura letale, deve essere preso sul serio. Ma soprattutto per i clienti, fa parte delle nostre soluzioni e del nostro programma di accoppiamento OptiMate™. In questo modo si evitano gli accoppiamenti da portatore a portatore. All'interno di Semex stiamo adottando la massima cautela, vagliando i tori portatori e rimuovendone la maggior parte, e utilizzando soltanto quelli ben al di sopra delle nostre soglie genetiche. Pensiamo che ci siano ancora grandi opportunità se la genetica viene usata con attenzione".



Nell'allevamento, Semex raccomanda agli allevatori di usare cautela. Il modo migliore per gestire questa condizione e tutte le patologie recessive è utilizzare Elevate®, il programma di analisi genomica di Semex, per conoscere il tasso di incidenza e lavorare per stabilire un piano.



“Sono fiducioso che, come altre condizioni genetiche, vedremo questo problema nello specchietto retrovisore molto rapidamente, sono sempre impressionato dalla rapidità con cui il nostro settore reagisce per rispondere ai problemi e, se affrontato con urgenza, il percorso verso l’eliminazione è rapido”.

*Jay Shannon,
Semex Vice President Solutions*

FOTO: HOLLY MCFARLANE

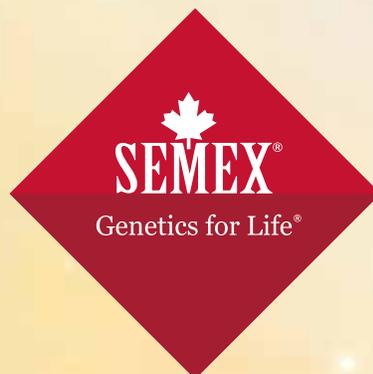
**SEMEX**
Genetics for Life®

In Semex lavoriamo da diversi anni per garantire che insieme potremo costruire il vostro migliore Business. Stiamo rivoluzionando i segmenti del nostro settore che stanno cambiando, dai prodotti che offriamo al modo in cui li forniamo ai clienti. Ci focalizziamo sui risultati, e il fulcro del nostro obiettivo è porre la tecnologia al primo posto per garantire un futuro sostenibile e sano. E pensiamo che questo inizi e si concretizzi con Genetics for Life®.



Genetics for Life costituisce il vostro miglior business in base a ciò di cui avete bisogno ora e in un futuro in continua evoluzione.

Genetics for Life offre soluzioni complete, adattate alle complessità uniche della vostra realtà aziendale, allineate alle diverse esigenze del mercato e fondate su una solida piattaforma di conoscenze ed esperienze. Questa strategia è orientata ai risultati, alla tecnologia e alla sostenibilità, ed è finalizzata al vostro successo.



**Ever Changing, Ever Growing,
Always Your Partner**